

【消費動向に関するアンケート調査】

■目的

一般消費者を対象に消費動向に関する調査を行い、小規模企業支援事業の際に活用するため。

■対象

いずも産業未来博来場の一般消費者

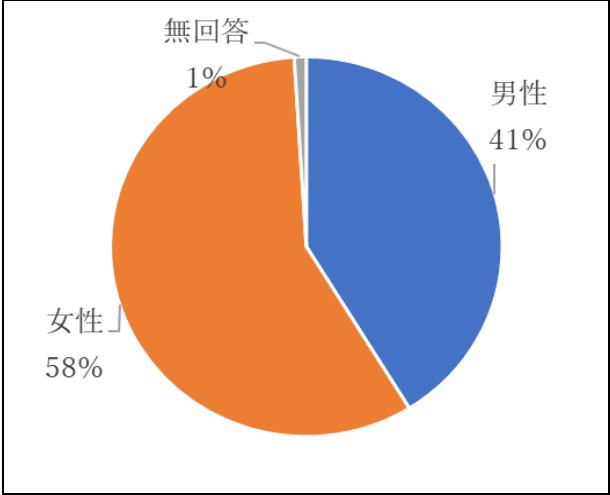
■期間

いずも産業未来博: 令和元年11月2日(土)

■回答率

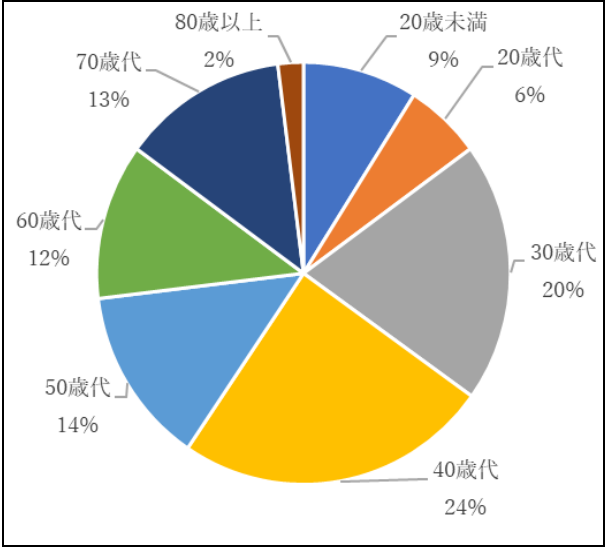
有効回答数 301人

【性別】



回答	人数	割合
男性	124	41.2%
女性	174	57.8%
無回答	3	1.0%
合計	301	100.0%

【年齢】

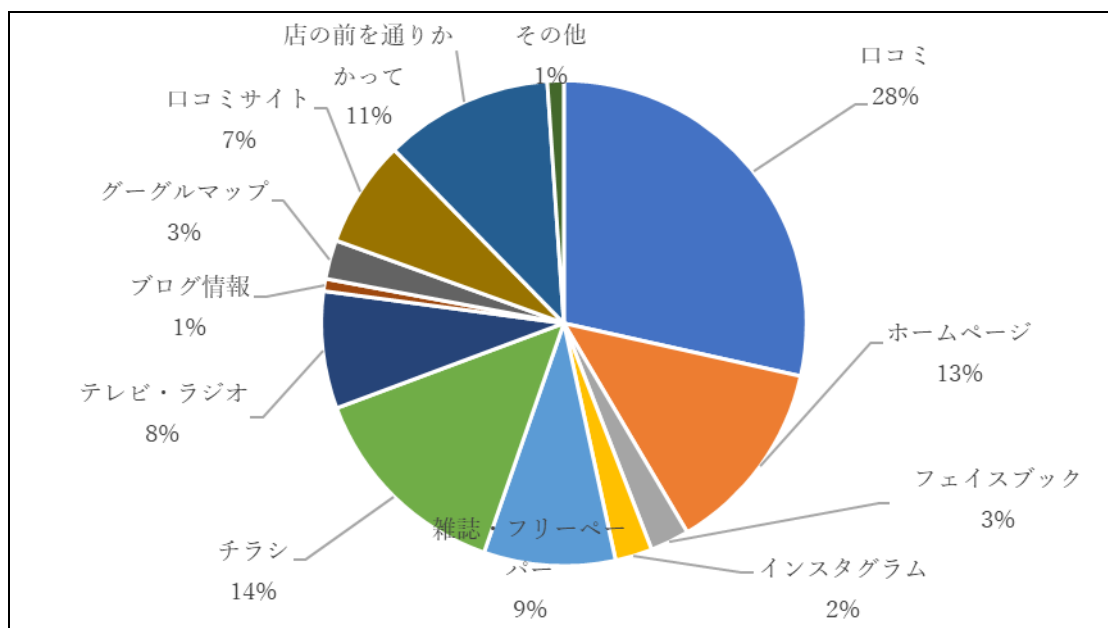


回答	人数	割合
20 歳未満	27	9.0%
20 歳代	18	6.0%
30 歳代	60	19.9%
40 歳代	74	24.6%
50 歳代	41	13.6%
60 歳代	36	12.0%
70 歳代	39	13.0%
80 歳以上	6	2.0%
合計	301	100.0%

＜性別・年齢 クロス集計＞

	全体	男性	女性
20 歳未満	27 9.1%	9 3.0%	18 6.0%
20 歳代	18 6.0%	6 2.0%	12 4.0%
30 歳代	60 20.1%	21 7.0%	39 13.1%
40 歳代	72 24.2%	20 6.7%	52 17.4%
50 歳代	41 13.8%	23 7.7%	18 6.0%
60 歳代	36 12.1%	18 6.0%	18 6.0%
70 歳代	38 12.8%	23 7.7%	15 5.0%
80 歳以上	6 2.0%	4 1.3%	2 0.7%

問1①飲食店を探すときは、どの情報を参考にしますか。



回答	人数	割合
口コミ(友人・知人など)	208	28.5%
ホームページ	95	13.0%
フェイスブック	19	2.6%
インスタグラム	18	2.5%
雑誌・フリーペーパー	64	8.8%
チラシ	102	14.0%
テレビ・ラジオ	57	7.8%
ブログ情報	6	0.8%
グーグルマップ	19	2.6%
ロコミサイト(ホットペッパー・ぐるなびなど)	52	7.1%
店の前を通りかかって	82	11.2%
その他	8	1.1%
合計	730	100.0%

【その他(単独意見)】

スマホ検索	ライン	決まっている
行きつけ		

<【問1】① クロス集計>

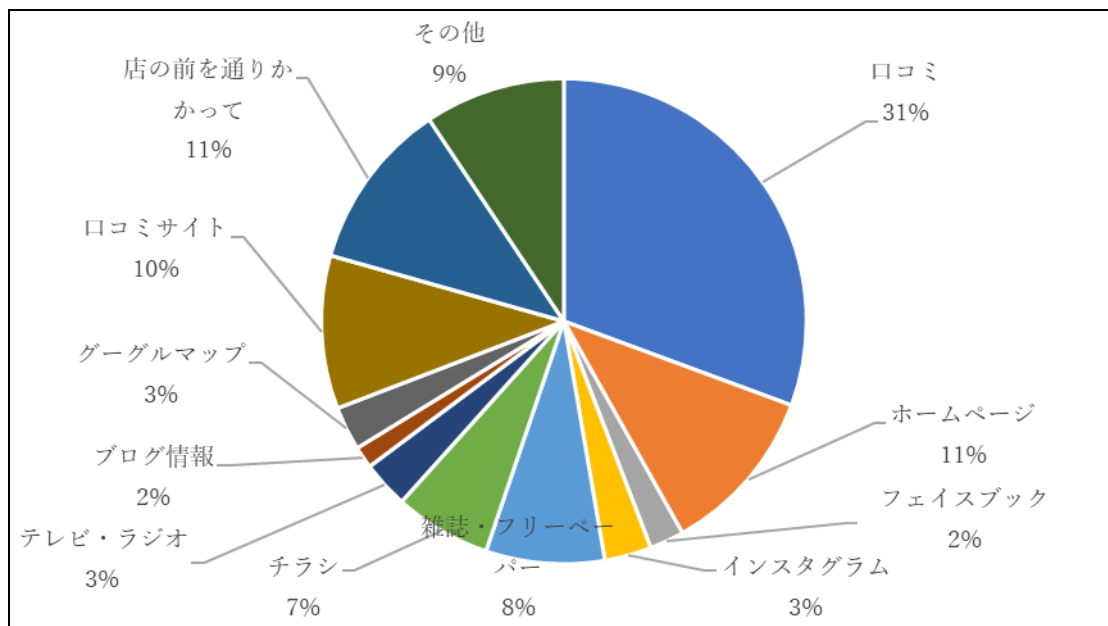
【性別：有効回答数(分母)721】

	全体	男性	女性
口コミ（友人・知人など）	206 28.6%	72 10.0%	134 18.6%
ホームページ	94 13.0%	43 6.0%	51 7.1%
フェイスブック	19 2.6%	6 0.8%	13 1.8%
インスタグラム	17 2.4%	1 0.1%	16 2.2%
雑誌・フリーペーパー	62 8.6%	27 3.7%	35 4.9%
チラシ	101 14.0%	44 6.1%	57 7.9%
テレビ・ラジオ	56 7.8%	21 2.9%	35 4.9%
ブログ情報	6 0.8%	3 0.4%	3 0.4%
グーグルマップ	19 2.6%	12 1.7%	7 1.0%
口コミサイト（ホットペッ パー・ぐるなびなど）	52 7.2%	23 3.2%	29 4.0%
店の前を通りかかって	81 11.2%	29 4.0%	52 7.2%
その他	8 1.1%	4 0.6%	4 0.6%

【年齢:有効回答数(分母) 730】

	全体	20 歳未満	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代	80 歳以上
口コミ（友人・知人など）	208 28.5%	20 2.7%	12 1.6%	42 5.8%	56 7.7%	27 3.7%	23 3.2%	25 3.4%	3 0.4%
ホームページ	95 13.0%	4 0.5%	10 1.4%	22 3.0%	32 4.4%	15 2.1%	9 1.2%	2 0.3%	1 0.1%
フェイスブック	19 2.6%	2 0.3%	0 0.0%	8 1.1%	6 0.8%	3 0.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
インスタグラム	18 2.5%	4 0.5%	1 0.1%	8 1.1%	3 0.4%	1 0.1%	1 0.1%	0 0.0%	0 0.0%
雑誌・フリーペーパー	64 8.8%	1 0.1%	3 0.4%	15 2.1%	19 2.6%	8 1.1%	8 1.1%	10 1.4%	0 0.0%
チラシ	102 14.0%	9 1.2%	2 0.3%	14 1.9%	19 2.6%	13 1.8%	16 2.2%	25 3.4%	4 0.5%
テレビ・ラジオ	57 7.8%	9 1.2%	5 0.7%	5 0.7%	12 1.6%	10 1.4%	11 1.5%	5 0.7%	0 0.0%
ブログ情報	6 0.8%	0 0.0%	0 0.0%	2 0.3%	3 0.4%	0 0.0%	1 0.1%	0 0.0%	0 0.0%
グーグルマップ	19 2.6%	2 0.3%	3 0.4%	3 0.4%	7 1.0%	4 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
口コミサイト（ホットペッパー・ぐるなびなど）	52 7.1%	2 0.3%	4 0.5%	14 1.9%	15 2.1%	8 1.1%	6 0.8%	3 0.4%	0 0.0%
店の前を通りかかって	82 11.2%	9 1.2%	7 1.0%	17 2.3%	20 2.7%	7 1.0%	14 1.9%	7 1.0%	1 0.1%
その他	8 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	2 0.3%	1 0.1%	1 0.1%	4 0.5%	0 0.0%

問1② 理美容室を探すときは、どの情報を参考にしますか。



回答	人数	割合
口コミ（友人・知人など）	147	30.6%
ホームページ	54	11.3%
フェイスブック	11	2.3%
インスタグラム	15	3.1%
雑誌・フリーペーパー	38	7.9%
チラシ	31	6.5%
テレビ・ラジオ	15	3.1%
ブログ情報	7	1.5%
グーグルマップ	14	2.9%
口コミサイト（ホットペッパー・ぐるなびなど）	49	10.2%
店の前を通りかかって	54	11.3%
その他	45	9.4%
合計	480	100.00%

【その他(単独意見)】

12年固定	決まっている	行きつけ
ポスティング	ポイント	

<【問 1】② クロス集計>

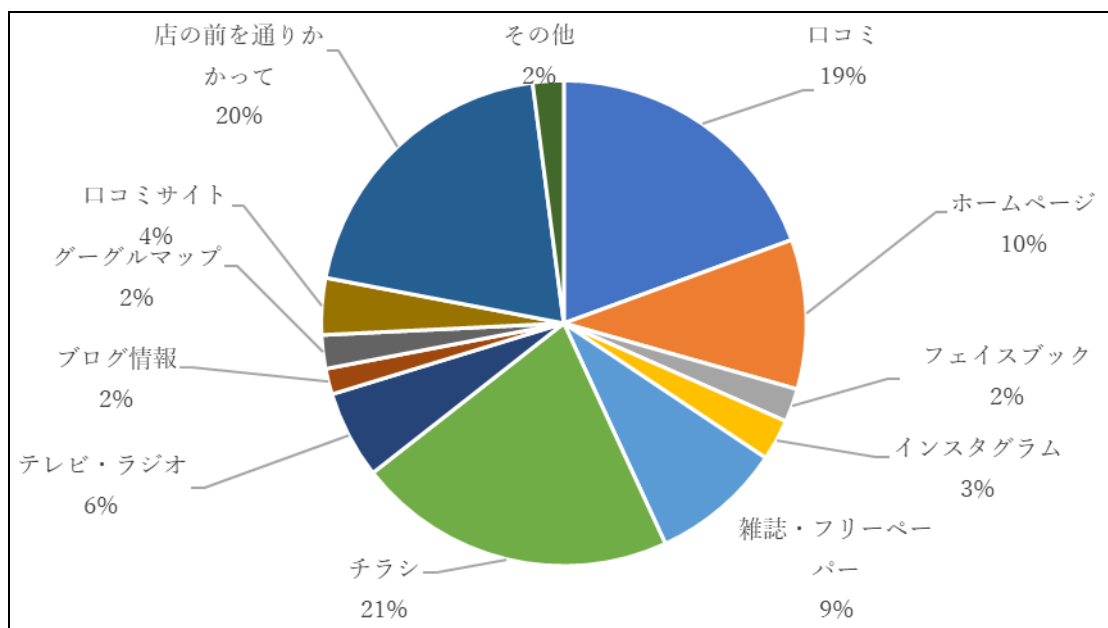
【性別：有効回答数(分母)475】

	全体	男性	女性
口コミ（友人・知人など）	145 30.5%	47 9.9%	98 20.6%
ホームページ	54 11.4%	18 3.8%	36 7.6%
フェイスブック	11 2.3%	3 0.6%	8 1.7%
インスタグラム	15 3.2%	2 0.4%	13 2.7%
雑誌・フリーペーパー	38 8.0%	11 2.3%	27 5.7%
チラシ	30 6.3%	12 2.5%	18 3.8%
テレビ・ラジオ	15 3.2%	5 1.1%	10 2.1%
ブログ情報	7 1.5%	2 0.4%	5 1.1%
グーグルマップ	14 2.9%	10 2.1%	4 0.8%
口コミサイト（ホットペッ パー・ぐるなびなど）	48 10.1%	11 2.3%	37 7.8%
店の前を通りかかって	53 11.2%	26 5.5%	27 5.7%
その他	45 9.5%	24 5.1%	21 4.4%

【年齢:有効回答数(分母) 480】

	全体	20歳未満	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳代	80歳以上
口コミ（友人・知人など）	147 30.6%	10 2.1%	6 1.3%	35 7.3%	36 7.5%	22 4.6%	21 4.4%	15 3.1%	2 0.4%
ホームページ	54 11.3%	3 0.6%	7 1.5%	19 4.0%	17 3.5%	4 0.8%	4 0.8%	0 0.0%	0 0.0%
フェイスブック	11 2.3%	2 0.4%	1 0.2%	4 0.8%	3 0.6%	1 0.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
インスタグラム	15 3.1%	3 0.6%	2 0.4%	5 1.0%	4 0.8%	1 0.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
雑誌・フリーペーパー	38 7.9%	2 0.4%	2 0.4%	9 1.9%	17 3.5%	1 0.2%	3 0.6%	3 0.6%	1 0.2%
チラシ	31 6.5%	3 0.6%	0 0.0%	5 1.0%	7 1.5%	4 0.8%	6 1.3%	5 1.0%	1 0.2%
テレビ・ラジオ	15 3.1%	6 1.3%	1 0.2%	2 0.4%	4 0.8%	2 0.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
ブログ情報	7 1.5%	0 0.0%	0 0.0%	3 0.6%	2 0.4%	1 0.2%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.2%
グーグルマップ	14 2.9%	5 1.0%	3 0.6%	1 0.2%	3 0.6%	2 0.4%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
口コミサイト（ホットペッパー・ぐるなびなど）	49 10.2%	3 0.6%	6 1.3%	16 3.3%	12 2.5%	4 0.8%	5 1.0%	3 0.6%	0 0.0%
店の前を通りかかって	54 11.3%	8 1.7%	3 0.6%	4 0.8%	14 2.9%	6 1.3%	9 1.9%	10 2.1%	0 0.0%
その他	45 9.4%	2 0.4%	2 0.4%	4 0.8%	10 2.1%	9 1.9%	8 1.7%	10 2.1%	0 0.0%

問1③衣料品店を探すときは、どの情報を参考にしますか。



回答	人数	割合
口コミ（友人・知人など）	113	19.4%
ホームページ	58	10.0%
フェイスブック	13	2.2%
インスタグラム	16	2.7%
雑誌・フリーペーパー	51	8.8%
チラシ	124	21.3%
テレビ・ラジオ	34	5.8%
ブログ情報	10	1.7%
グーグルマップ	13	2.2%
口コミサイト（ホットペッパー・ぐるなびなど）	22	3.8%
店の前を通りかかって	116	19.9%
その他	12	2.1%
合計	582	100%

【その他(単独意見)】

決まっている		
--------	--	--

<【問 1】③ クロス集計>

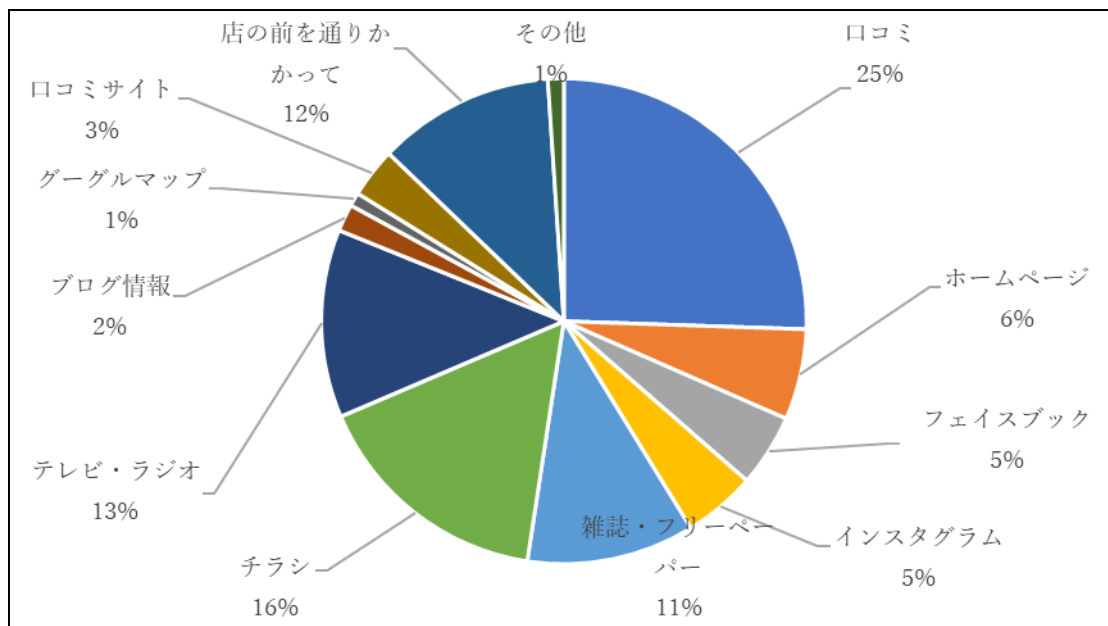
【性別：有効回答数(分母)574】

	全体	男性	女性
口コミ（友人・知人など）	113 19.7%	38 6.6%	75 13.1%
ホームページ	57 9.9%	26 4.5%	31 5.4%
フェイスブック	12 2.1%	3 0.5%	9 1.6%
インスタグラム	15 2.6%	2 0.3%	13 2.3%
雑誌・フリーペーパー	51 8.9%	20 3.5%	31 5.4%
チラシ	123 21.4%	42 7.3%	81 14.1%
テレビ・ラジオ	34 5.9%	19 3.3%	15 2.6%
ブログ情報	10 1.7%	3 0.5%	7 1.2%
グーグルマップ	13 2.3%	10 1.7%	3 0.5%
口コミサイト（ホットペッ パー・ぐるなびなど）	21 3.7%	7 1.2%	14 2.4%
店の前を通りかかって	114 19.9%	44 7.7%	70 12.2%
その他	11 1.9%	8 1.4%	3 0.5%

【年齢:有効回答数(分母) 582】

	全体	20 歳未満	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代	80 歳以上
口コミ（友人・知人など）	113 19.4%	13 2.2%	5 0.9%	26 4.5%	21 3.6%	21 3.6%	16 2.7%	9 1.5%	2 0.3%
ホームページ	58 10.0%	2 0.3%	4 0.7%	18 3.1%	23 4.0%	8 1.4%	3 0.5%	0 0.0%	0 0.0%
フェイスブック	13 2.2%	3 0.5%	0 0.0%	6 1.0%	3 0.5%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.2%	0 0.0%
インスタグラム	16 2.7%	5 0.9%	2 0.3%	3 0.5%	5 0.9%	1 0.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
雑誌・フリーペーパー	51 8.8%	7 1.2%	2 0.3%	10 1.7%	12 2.1%	5 0.9%	5 0.9%	7 1.2%	3 0.5%
チラシ	124 21.3%	10 1.7%	3 0.5%	19 3.3%	34 5.8%	16 2.7%	20 3.4%	19 3.3%	3 0.5%
テレビ・ラジオ	34 5.8%	2 0.3%	2 0.3%	5 0.9%	8 1.4%	2 0.3%	10 1.7%	5 0.9%	0 0.0%
ブログ情報	10 1.7%	1 0.2%	2 0.3%	2 0.3%	2 0.3%	1 0.2%	1 0.2%	1 0.2%	0 0.0%
グーグルマップ	13 2.2%	4 0.7%	3 0.5%	1 0.2%	2 0.3%	2 0.3%	0 0.0%	1 0.2%	0 0.0%
口コミサイト（ホットペッパー・ぐるなびなど）	22 3.8%	1 0.2%	1 0.2%	5 0.9%	6 1.0%	2 0.3%	5 0.9%	2 0.3%	0 0.0%
店の前を通りかかって	116 19.9%	7 1.2%	9 1.5%	22 3.8%	29 5.0%	20 3.4%	13 2.2%	14 2.4%	2 0.3%
その他	12 2.1%	1 0.2%	0 0.0%	0 0.0%	4 0.7%	2 0.3%	3 0.5%	2 0.3%	0 0.0%

問2 新しくできたお店を知るきっかけで多いのは、どの情報ですか。



回答	人数	割合
口コミ（友人・知人など）	169	25.5%
ホームページ	40	6.0%
フェイブック	32	4.8%
インスタグラム	32	4.8%
雑誌・フリーペーパー	74	11.2%
チラシ	107	16.2%
テレビ・ラジオ	83	12.5%
ブログ情報	12	1.8%
グーグルマップ	6	0.9%
口コミサイト（ホットペッパー・ぐるなびなど）	22	3.3%
店の前を通りかかって	78	11.8%
その他	7	1.1%
合計	662	100.%

【その他(単独意見)】

うんせきブログ	新聞折込	インターネット
---------	------	---------

<【問2】クロス集計>

【性別：有効回答数(分母)657】

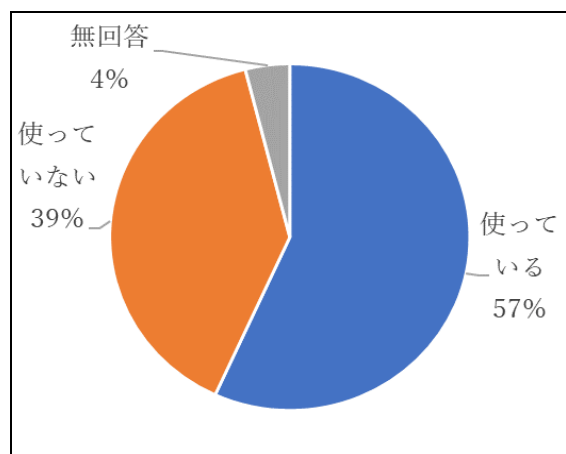
	全体	男性	女性
口コミ（友人・知人など）	169 25.7%	58 8.8%	111 16.9%
ホームページ	39 5.9%	22 3.3%	17 2.6%
フェイスブック	31 4.7%	13 2.0%	18 2.7%
インスタグラム	31 4.7%	5 0.8%	26 4.0%
雑誌・フリーペーパー	74 11.3%	22 3.3%	52 7.9%
チラシ	106 16.1%	41 6.2%	65 9.9%
テレビ・ラジオ	82 12.5%	41 6.2%	41 6.2%
ブログ情報	12 1.8%	7 1.1%	5 0.8%
グーグルマップ	6 0.9%	3 0.5%	3 0.5%
口コミサイト（ホットペッ パー・ぐるなびなど）	22 3.3%	6 0.9%	16 2.4%
店の前を通りかかって	78 11.9%	37 5.6%	41 6.2%
その他	7 1.1%	5 0.8%	2 0.3%

【年齢:有効回答数(分母) 662】

	全体	20 歳未満	20 歳代	30 歳代	40 歳代	50 歳代	60 歳代	70 歳代	80 歳以上
口コミ（友人・知人など）	169 25.5%	18 2.7%	9 1.4%	39 5.9%	46 6.9%	26 3.9%	17 2.6%	12 1.8%	2 0.3%
ホームページ	40 6.0%	2 0.3%	0 0.0%	12 1.8%	14 2.1%	8 1.2%	3 0.5%	1 0.2%	0 0.0%
フェイスブック	32 4.8%	4 0.6%	0 0.0%	7 1.1%	12 1.8%	6 0.9%	3 0.5%	0 0.0%	0 0.0%
インスタグラム	32 4.8%	7 1.1%	3 0.5%	10 1.5%	10 1.5%	2 0.3%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%
雑誌・フリーペーパー	74 11.2%	6 0.9%	2 0.3%	20 3.0%	17 2.6%	11 1.7%	8 1.2%	10 1.5%	0 0.0%
チラシ	107 16.2%	4 0.6%	2 0.3%	14 2.1%	24 3.6%	17 2.6%	20 3.0%	23 3.0%	3 0.5%
テレビ・ラジオ	83 12.5%	10 1.5%	6 0.9%	12 1.8%	22 3.3%	11 1.7%	14 2.1%	8 1.2%	0 0.0%
ブログ情報	12 1.8%	0 0.0%	2 0.3%	2 0.3%	4 0.6%	2 0.3%	0 0.0%	2 0.3%	0 0.0%
グーグルマップ	6 0.9%	1 0.2%	1 0.2%	2 0.3%	1 0.2%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	1 0.2%
口コミサイト（ホットペッパー・ぐるなびなど）	22 3.3%	0 0.0%	2 0.3%	4 0.6%	6 0.9%	7 1.1%	2 0.3%	1 0.2%	0 0.0%
店の前を通りかかって	78 11.8%	9 1.4%	7 1.1%	14 2.1%	20 3.0%	9 1.4%	8 1.2%	11 1.7%	0 0.0%
その他	7 1.1%	0 0.0%	0 0.0%	0 0.0%	3 0.5%	1 0.2%	0 0.0%	1 0.2%	2 0.3%

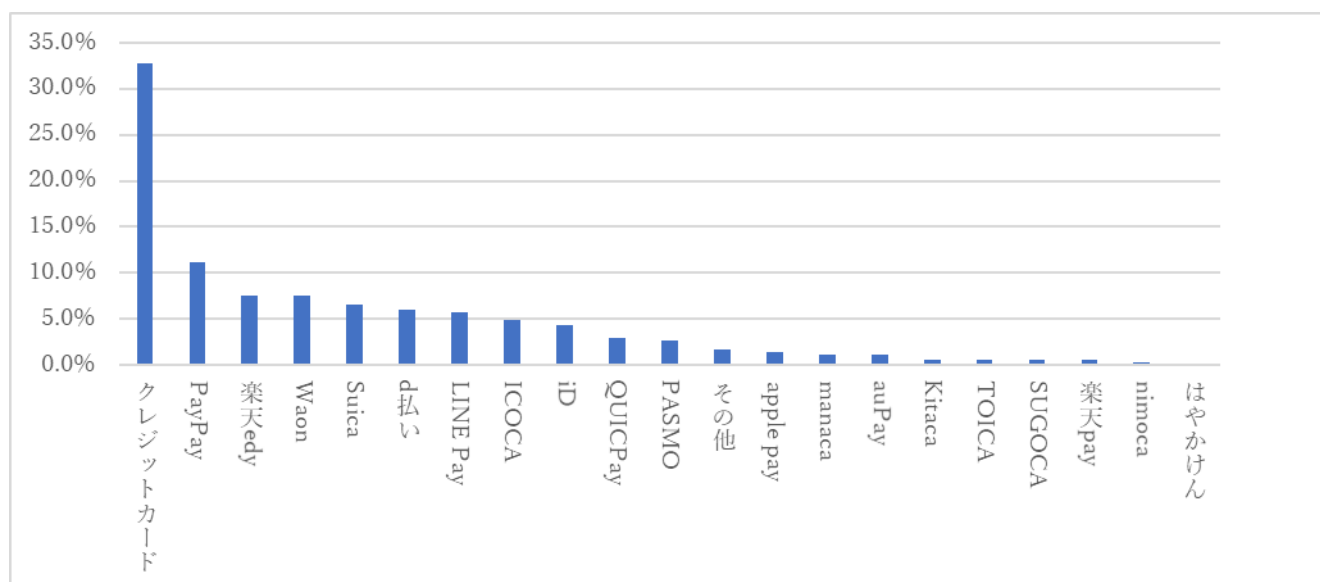
問3 キャッシュレス決済を使っていますか。

【性別】



回答	人数	割合
使っている	171	56.8%
使っていない	118	39.2%
無回答	12	4.0%
合計	301	100.0%

問3 ①具体的にはどの決済を使っていますか。



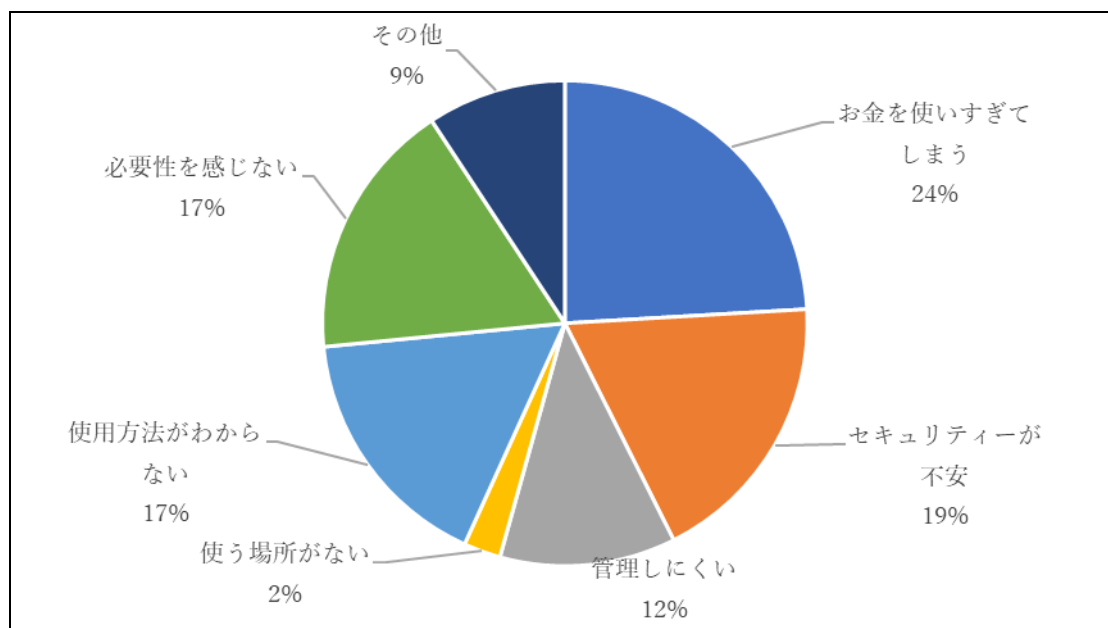
回答	人数	割合
クレジットカード	114	32.8%
PayPay	39	11.2%
楽天 edy	26	7.5%
Wao	26	7.5%
Suica	23	6.6%
d払い	21	6.0%
LINE Pay	20	5.7%
ICOCA	17	4.9%
iD	15	4.3%
QUICPay	10	2.9%

PASMO	9	2.6%
その他	6	1.7%
apple pay	5	1.4%
manaca	4	1.1%
auPay	4	1.1%
Kitaca	2	0.6%
TOICA	2	0.6%
SUGOCA	2	0.6%
楽天 pay	2	0.6%
nimoca	1	0.3%
はやかけん	0	0.0%
合計	348	100.0%

【その他(単独意見)】

Jocoin-pay	googlepay	kyash
nanaco	ラピタ edy	エル店

問3 ①使ってない理由は何ですか。



回答	人数	割合
お金を使いすぎてしまう	39	24.1%
セキュリティーが不安	30	18.5%
管理しにくい	19	11.7%
使う場所がない	4	2.5%
使用方法がわからない	27	16.7%
必要性を感じない	28	17.3%
その他	15	9.3%
合計	162	100.0%

【性別男:有効回答数(分母) 120】

	男性
使っている	74 61.2%
使っていない	46 38.8%

【性別女:有効回答数(分母) 166】

	女性
使っている	95 57.2%
使っていない	71 42.8%